

Formar para crecer

LA EMPRESARIALIDAD EN ARGENTINA

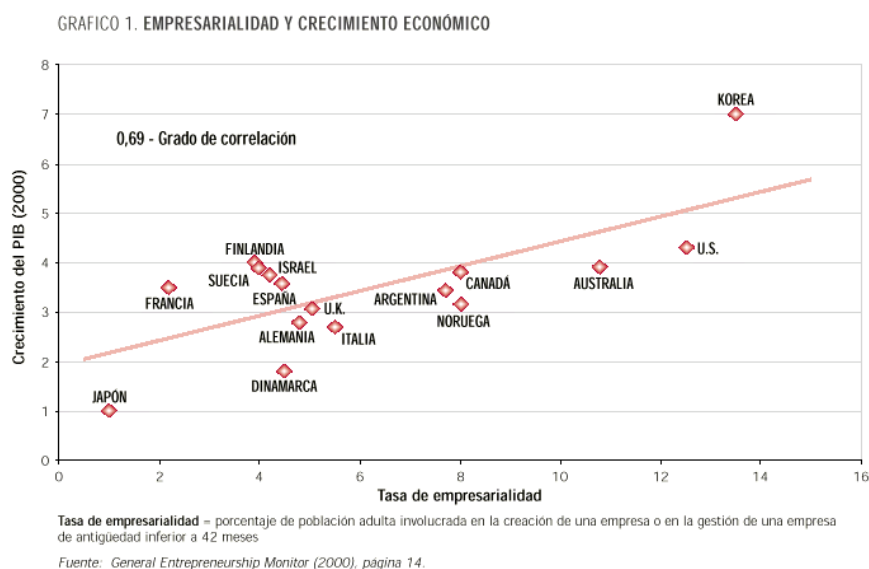
Por el Prof. Mg. Enrique Farías Cortés (*)

La empresa es la unidad básica e imprescindible para el correcto funcionamiento del sistema de mercado. Creadora de riqueza y generadora de empleo, la actividad empresarial es un aspecto determinante del dinamismo económico. De esta manera, el fomento a la creación y consolidación de empresas se articula como un área clave en la política económica de numerosos países del mundo. Y la Argentina no es la excepción. Por tal motivo una adecuada formación de nuestros empresarios, su personal clave y los emprendedores, a través de las modernas herramientas que el mercado de servicios a distancia ofrece hoy por Internet a buen precio, permite planificar racionalmente su negocio, reduciendo el riesgo que hoy deben afrontar los productores fruti-hortícolas y asegurando sus utilidades futuras en un contexto hipercompetitivo.

La “empresarialidad” o “entrepreneurship” se refiere a las características de las empresas y los empresarios de una economía, a la cultura empresarial y la inclinación a crear empresas. Por lo tanto, juega un papel clave en una economía de mercado y condiciona las posibilidades de crecimiento económico. A pesar del papel central del empresario en el sistema de economía de mercado, los aportes sobre la empresarialidad dentro de la economía argentina son escasos. Realmente es muy difícil conseguir bases de datos sobre la población de empresas con las que sustentar algún estudio serio en nuestro país sobre demografía empresarial. Por tal motivo podemos tomar como ejemplo los datos de la demografía empresarial española, donde la identificación de obstáculos, políticas y líneas de actuación, son aplicables a la empresarialidad argentina con excepción del marco político y legal que nos diferencia de la Unión Europea.

Ejemplo: la creación de empresas en España

El número de empresas por cada 1.000 habitantes en España, o densidad empresarial, fue igual a 65 en el año 2000. En la distribución de empresas por sectores es el sector servicios quien lidera con el 79,5%. Dentro del sector servicios, destaca el alto número de empresas de comercio, restauración y servicios inmobiliarios y empresariales.



Tras los servicios, el sector con mayor participación en el número de empresas es la construcción que representan el 11,3% de las empresas españolas. Por último, la industria y actividades productivas representan solo el 9,3% del total, ocupando a una media de 4 trabajadores por empresa.

La tasa de entrada bruta de empresas es del 13,3% anual, pero la salida bruta en el mismo período alcanza el 11,2%, con lo cual la tasa media anual de crecimiento neto es del 2,1%.

A su vez, las empresas sin asalariados sufren una mortalidad empresarial más marcada que las empresas de mayor tamaño: el 66% de las que desaparecieron en el año 2000 eran empresas sin asalariados.

También, la participación en la mortalidad empresarial de las que tienen de 1 a 5 asalariados es del 29,5%, mientras que las de 6 o más suponen tan sólo el 3,9%.

A pesar de que las empresas sin asalariados sufren tasas de salida más elevadas que las empresas con asalariados, el balance entre la creación y la desaparición de empresas es más favorable para las empresas sin asalariados, que experimentan un aumento anual medio del 5%, frente al 3% de las empresas con asalariados.

Por otro lado, debemos subrayar que las empresas de pequeña dimensión son las que mayores dificultades encuentran en el proceso de consolidación. Cuatro años después del nacimiento, sólo el 49,2% de las empresas que no tenían asalariados en el momento de su creación permanecía activa.

En el caso de las empresas que tenían entre 1 y 5 asalariados en el momento de su nacimiento, este porcentaje se eleva hasta el 62% y en las empresas creadas con 6 o más asalariados alcanzan una supervivencia extraordinariamente elevada, del 75% cuatro años después de su nacimiento.

En síntesis, las empresas tienen una menor probabilidad de consolidarse cuanto menor sea su tamaño inicial.

De todos modos, es común que en todos los países las empresas encuentren las mayores dificultades para consolidarse y ejercer actividades económicas de forma estable en los primeros años que siguen a su creación. En España, cuatro años después de su creación, sólo permanecía activo el 53% de las empresas nuevas.

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ARGENTINA Y EL MUNDO

Tipo de actividad emprendedora en países de medianos y bajos ingresos en '2002, por cada 100 adultos entre 18 y 64 años de edad.

	Actividad Emprendedora	Tasa de Emprendedores por Necesidad	Tasa de Emprendedores por Oportunidad
Tailandia	18,9%	13,4%	15,3%
India	17,9%	5,0%	12,4%
Chile	15,7%	6,7%	8,5%
Corea	14,5%	4,1%	8,6%
Argentina	14,2%	7,1%	6,8%
Brasil	13,5%	7,5%	5,8%
México	12,4%	2,7%	8,3%
China	12,3%	7,0%	5,6%
Sudáfrica	6,5%	2,4%	3,3%

Fuente: CEDEI '2004

Con respecto a este último punto podemos los estudios confirman que la causa de mayor impacto en el fracaso empresarial está asociado a la falta de habilidades de gerenciamiento y no al conocimiento del producto.

Por lo tanto se entiende que la formación en esas capacidades es clave para disminuir la tasa de mortalidad empresarial en los primeros años y asegurar la rentabilidad futura.

La empresarialidad en Argentina

Entre las principales recomendaciones de políticas públicas para promover el desarrollo de la actividad emprendedora podemos destacar:

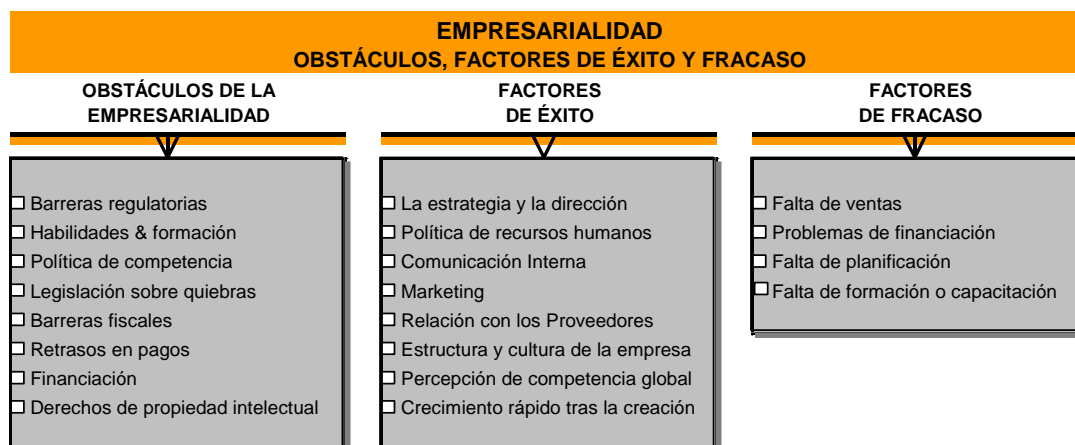
- ▣ Concientizar a la sociedad de la responsabilidad colectiva de influir en el sistema económico. Cuanto mayor sea la participación de la actividad privada en la economía, mayor será la actividad emprendedora.
- ▣ Poner énfasis en la educación, tanto general como emprendedora.
- ▣ Reducir la carga regulatoria sobre las empresas nuevas y pequeñas, siendo las mismas uno de los impedimentos principales para un mayor desarrollo de la actividad emprendedora.
- ▣ Lograr un equilibrio entre las medidas orientadas a la protección social y la autosuficiencia. Está demostrado que cuanto más “protectora” es la política social, menor es la autosuficiencia de los individuos en una economía.
- ▣ Promover la participación de la mujer en la economía, ya que es -en promedio- la mitad de la tasa de participación del hombre.

Asimismo, los indicadores de empresarialidad en Argentina nos dicen que:

- ▣ El nivel de la actividad emprendedora de la población adulta en Argentina alcanzó el 10,5%.
- ▣ Un porcentaje significativo de los emprendedores argentinos (45%) está motivado por necesidad.
- ▣ En Argentina solo el 2% de los individuos realizan inversiones privadas en nuevos negocios de terceros.
- ▣ La relación de actividad emprendedora de la población masculina vs. la femenina es de 2,6 a 1.
- ▣ La actividad emprendedora de las mujeres en Argentina aumenta con el nivel educativo.
- ▣ Casi el 40% del total de emprendedores en nuestro país ha alcanzado el nivel universitario.
- ▣ El 50% de los emprendedores argentinos corresponde al sector de ingresos medios.
- ▣ En los emprendedores argentinos motivados por necesidad, es mayor la participación de la población joven (24%) y de más de 44 años (25%) que la del promedio general.

Por otro lado, las cuestiones clave que dificultan la empresarialidad en Argentina son:

- ▣ La política pública
- ▣ La falta de financiamiento
- ▣ La educación y el entrenamiento



Fuente: CEDEI 2005

La creación de empresas en Argentina

Según datos de la Encuesta Permanente de Hogares que elabora el INDEC, durante 2003 se crearon 38.000 empresas que dieron empleo a 174.000 personas; a su vez se cerraron 32.000 firmas, lo que implicó la pérdida de 123.000 empleos.

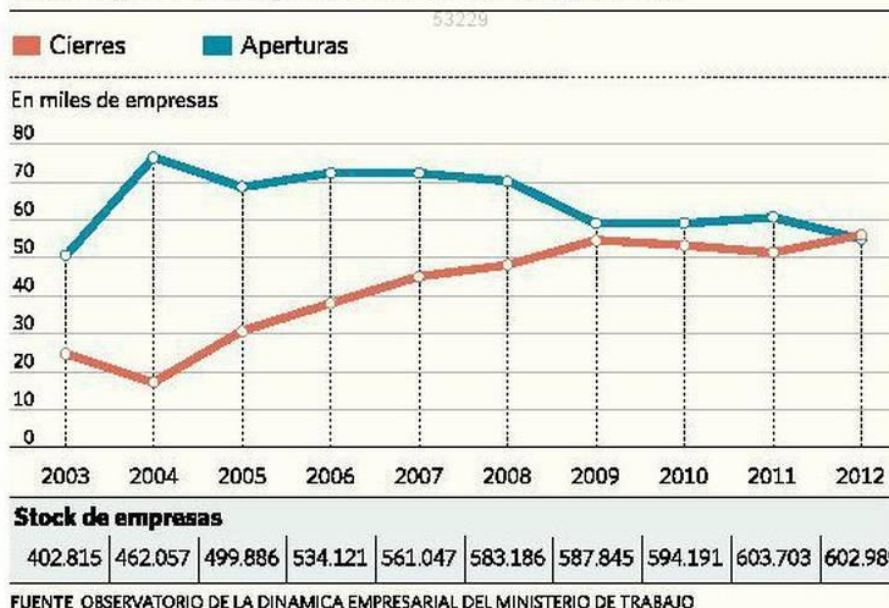
Entre nacimientos y cierres de empresas quedó un balance 6.000 firmas con 51.000 empleos netos nuevos.

De tal manera, se revirtió el comportamiento registrado entre 1999 y 2002.

Estos datos muestran que por primera vez, desde el inicio de la recesión en 1998 y la crisis de 2001/02, hubo un leve crecimiento neto en la creación de empresas, debiendo destacar que esto se concentró en las pequeñas empresas y micro-empresarios.

A continuación podemos comparar la evolución entre los indicadores de “natalidad y mortalidad empresarial argentina” entre 2003 y 2012, según datos oficiales:

Demografía empresarial en la Argentina



La Ventaja Diferencial

Hemos convenido en que el desarrollo económico de un país, está basado en el éxito de las iniciativas individuales de los integrantes de su sociedad. Sin embargo, muchas personas fracasan en sus emprendimientos al dejarse tentar por la improvisación, por un exceso de individualismo o por una tendencia natural a esperar las iniciativas estatales que, generalmente, nunca llegan.

Todos estos factores, sumados al desánimo anticipado que provoca la “tensión creativa” (esa fuerza que nos retiene cada vez que intentamos cambiar o llevar una idea a la práctica), pueden causar el abandono del proyecto en cualquiera de sus estadios de desarrollo.

En tal sentido, debemos comprender que la creación de una empresa dependerá de la originalidad de la idea, de la actitud y el conocimiento del generador de la misma, de detectar y aprovechar las oportunidades que se presenten y, sobre todo, de la planificación y el método de implementación.

Por esto, hoy en Argentina se está viviendo una etapa en la cual los emprendimientos privados se proyectan como la clave para el desarrollo individual y colectivo del país, ya que una economía sustentable debe estar formada por una apretada red de micro-empresarios y pequeñas empresas en la que se apoye la pirámide del crecimiento.

De este modo, la aceleración del progreso tecnológico junto a unas condiciones del entorno cada vez más cambiantes y una competencia creciente nos impone cambios continuos, implicando una renovación y permanente actualización de nuestras aptitudes profesionales para encararlo con éxito.

Esto nos lleva a la convicción de que nuestra especialización y la de nuestro personal clave para los procesos productivos, debe ajustarse a las necesidades de la demanda, la dispersión geográfica de los centros de trabajo, la carga de trabajo y los horarios de ocio; adaptándonos a las limitaciones de espacio y recursos que nos obligan a buscar medios flexibles de formación y capacitación que sean compatibles con estos procesos y nos provean herramientas simples y altamente eficaces, de rápida implementación y con certificaciones habilitadas y reconocidas en el exterior.



La Formación A Distancia

En este contexto la “*Formación o Capacitación a Distancia*” es una modalidad que está siendo adoptada rápidamente como opción por empresarios y emprendedores por los beneficios que ofrece:

- ✚ Es más económico.
- ✚ No existen limitaciones de tiempo, lugar y ritmo.
- ✚ Permite contar con material didáctico elaborado especialmente para el autoaprendizaje.
- ✚ Existe una continua autoevaluación y un seguimiento permanente mediante el apoyo tutorial.
- ✚ Genera una importante capacidad de disciplina y dedicación que agrega valor a su trabajo.



En la certeza de que la clave para afrontar el futuro con éxito es formar hombres y mujeres con convicción y coraje que quieran llevar adelante su proyecto, creemos que el desarrollo de las aptitudes es prioritario para encarar cualquier emprendimiento.



Esto se logra adquiriendo técnicas, métodos y herramientas eficaces para potenciar sus habilidades y conocimientos, aunque no se haya completado una carrera universitaria.



El fomento de las iniciativas empresariales es uno de los pilares en que se reconoce la importancia de generar ámbitos de formación y capacitación profesional ya que, como se manifiesta permanentemente entre los productores del sector, las vocaciones empresariales no se inventan de la noche a la mañana sino que por el contrario surgen de un ambiente propicio que no se puede improvisar y que hoy es posible en la Argentina.

Hasta la próxima.



®

(*) ENRIQUE FARIAS CORTÉS © 2005-2014 CEDEI - Centro de Estudios para el Desarrollo de Empresas e Innovación. Todos los derechos reservados. PUBLICADO EN: REVISTA INFOBERRY FEB '05; MANAGEMENT HERALD MAR '06; FAECC FUNDACIÓN DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS COMERCIALES 2006 | MATEM@ASTER es marca registrada de CEDEI Argentina. | efarias@cedei.com.ar / www.cedei.com.ar