

FORMACIÓN A DISTANCIA

Una “ventaja diferencial” para el Productor

(NOTA EXCLUSIVA PARA LA REVISTA INFOBERRY, MAYO DE 2005).

Todos sabemos acerca de la importancia que tiene certificar la calidad de nuestros procesos productivos según Normas ISO 9001:2000 y adecuarnos a políticas locales y protocolos internacionales de gestión medioambiental, según Normas ISO 14000. En tal sentido, la penetración de nuevos mercados y su permanencia en ellos dependerá no solo de nuestra capacidad de acción comercial sino de los estándares en calidad y gestión medioambiental que logremos alcanzar, para competir en mercados cada vez más exigentes. Lograr estos estándares, no es difícil si capacitamos o formamos laboralmente a nuestro “personal clave” para auditar los niveles buscados por nuestros compradores. Hoy, esta capacitación está al alcance de cualquier Productor gracias a los sistemas de “*Formación a Distancia*”, los cuales permiten adquirir en muy poco tiempo las herramientas necesarias para diferenciarse a muy bajo costo.

Aspectos generales de la formación a distancia

La **formación a distancia** tuvo su origen en Gran Bretaña, a finales del siglo XIX, en el ámbito universitario y estaba destinado a los trabajadores profesionalmente más calificados. Con el tiempo, la iniciativa fue evolucionando y exportada a otros países en proceso de modernización gracias al eficaz servicio del **correo postal** y, gracias a la tecnología y la llegada de **Internet**, se difundió a todo el mundo y apareció en nuestro país con la finalidad de cubrir la falta de técnicos especialistas en los distintos rubros de la industria, producción y servicios.

El sistema educativo argentino ha experimentado durante las últimas décadas numerosas transformaciones en el ámbito institucional, estructural y tecnológico, que han permitido una fuerte renovación fomentando innovadores sistemas de **auto-aprendizaje**. Actualmente el desarrollo de la **formación a distancia** como una nueva modalidad de capacitación profesional y técnica, se presenta como una alternativa a la formación tradicional y permite dar respuesta en el corto plazo a las carencias laborales que plantea hoy un mercado cada vez más diversificado y en constante evolución.

Hoy día existen más de 1500 instituciones de educación a distancia en todo el mundo que superan ya los 30 millones de estudiantes. Con una metodología perfectamente adaptable a las necesidades de sectores urbanos o rurales, la **formación a distancia** se está consolidando como un sistema abierto y flexible que incorpora innovadores sistemas de autoaprendizaje y efectivos métodos de evaluación. En este sentido, cada día es más usual y necesaria la utilización de tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al proceso de enseñanza/aprendizaje, especialmente para mejorar los niveles de productividad y rentabilidad de nuestros negocios.

¿Qué es la formación a distancia y a quién se dirige?

La **formación a distancia** facilita el acceso a la educación a todas aquellas personas que por circunstancias personales, sociales, geográficas u otras de carácter excepcional no pueden seguir la enseñanza a través del sistema convencional de formación.

La **formación a distancia** se dirige a quienes eligen esta metodología porque: no pueden acceder a una capacitación de forma normalizada o sistemática, no disponen de tiempo, sus horarios de trabajo son incompatibles con los centros de formación técnica o simplemente no pueden superar las dificultades de desplazamiento.

Oferta y niveles de formación a distancia

La **formación a distancia** se caracteriza por tener una oferta muy diversa que va desde la enseñanza de nivel básico hasta carreras de grado y postgrado, haciendo un especial capítulo en la **Formación Ocupacional**: formación de Técnicos y especialidades Profesionales con “salida laboral”.

Tecnológicamente hablando

La tecnología diariamente es sinónimo de innovación, de avance de cosas nueva para continuar facilitando las actividades humanas y uno de los aspectos en el que nos beneficia es en la difusión del conocimiento a través de la **formación a distancia**.

Si bien los avances tecnológicos hoy en día son vistos como herramientas de proyectos más grandes, debemos visualizarlos como herramientas en si mismos y como uno de los principales aliados del hombre en general y de nuestros productores frutihortícolas en particular.

Hoy estamos en una etapa de desarrollo impresionante y por eso la tecnología se tiene que enmarcar en la consecución de nuestros objetivos, mejorando la calidad de vida, optimizando los sistemas productivos y maximizando los ingresos.

Formación sin límites

La **formación a distancia** ha experimentado una gran expansión durante los últimos años, de tal manera que las entidades públicas y privadas que imparten este tipo de enseñanza se han consolidado a través de la excelencia que han alcanzado sus servicios en el último quinquenio y al notable crecimiento que se verifica en la tendencia de las inscripciones a los distintos cursos y especialidades año tras año.

Existen diferentes concepciones de **formación a distancia**, entre la que se encuentra la denominada “e-learning” (enseñanza virtual), on-line learning (formación en línea por Internet), formación semipresencial (se cursa por Internet, hay seminarios de apoyo y los exámenes se rinden personalmente) y la **formación a distancia con soporte tutorial**.

Esta última concepción es sin lugar a dudas la de mejor adaptación a los distintos requerimientos de los participantes del proceso formativo, ya que reciben los Manuales impresos en su domicilio para acompañar su instrucción de acuerdo a su disponibilidad y conveniencia, no necesita que los participantes estén conectados permanentemente a Internet, disponen de un “foro interactivo” en el pueden compartir experiencias formativas o del ámbito profesional con otros participantes de todo el mundo y cuentan con un “tutor personal” que los guía y asiste “vía e-mail” hasta que se gradúan y obtienen su certificación final, totalmente a distancia.

La **formación a distancia** ha demostrado su efectividad alrededor del mundo por sus enormes posibilidades didácticas, la rapidez y sus bajos costos y se está abriendo camino cada día con más fuerza en este nuevo escenario de “**aprender para emprender**”.

La formación a distancia en números

La formación a distancia aumenta la productividad y los conocimientos del empleado, alumno o participante sin las imposiciones físicas y temporales del aula tradicional. En el futuro, la tecnología les permitirá a las personas que adquieran nuevas habilidades y conocimientos, eliminando las barreras que les impiden el acceso a la información y facilitando a las empresas y productores una mejor adaptación a los rápidos cambios del mercado.

La penetración de la formación a distancia en el mundo ha alcanzado 25% con respecto a la educación o formación impartida a través de métodos tradicionales. Asimismo, países como Suecia, Canadá y Estados Unidos son las tres naciones líderes en materia de implementación de sistemas de formación a distancia, ampliando con este método la base de Técnicos y personal capacitado o formado profesionalmente en el ámbito de sus empresas con el objeto de aumentar la rentabilidad al mejorar los indicadores de productividad y reducir los costos de las ineficiencias o de la falta de planificación.

Beneficios de la Formación a Distancia

La **formación a distancia** es imprescindible para emprendedores, empresas o productores que deseen mejorar la performance de sus proyectos en términos competitivos, formándose o formando a su personal clave o, simplemente, para aquellas personas que necesitan mejorar sus competencias personales, ya sea para ingresar al mercado laboral o para desarrollarse profesionalmente si ya está dentro del sistema.

Los cursos de **formación a distancia** son hoy una realidad que permite a jóvenes y adultos de cualquier punto del país, iniciar, completar o mejorar sus aptitudes técnicas con los siguientes beneficios:

- Capacitar a la gente con costos baratos y reducir gastos ya que solo requiere leer los manuales o material de estudio, sentarse pocas horas frente a una PC, sin necesidad de traslados y sin costos adicionales, accediendo a una formación de calidad, desde su hogar o lugar de trabajo.
- Planificar el tiempo de estudio ya que permite manejar tiempos a conveniencia del participante quien elige su propio tiempo y ritmo de aprendizaje.
- Mantener un rol activo de continuo aprendizaje a través del material de estudio especialmente diseñado para el autoaprendizaje, los Foros de discusión interactivos en la Web, los programas flexibles y el contacto permanente con su Tutor.
- Facilidad de uso: no se requieren mayores conocimientos de informática para realizar los cursos.
- Generar una importante capacidad de disciplina y dedicación mediante el sistema de autoaprendizaje, valores muy apreciados en el mundo laboral.

Encuesta sobre la formación a distancia y las necesidades de formación del personal de empresas realizada por la “Worldwide Library Services”. 2002 Dublin, Ohio - USA

Características del estudio

Los objetivos de investigación estuvieron centrados en las necesidades del mercado de formación y educación técnica de los trabajadores de todo el mundo. El estudio se llevó a cabo mediante una encuesta que fue distribuida en el Web en el '2002. La encuesta recibió 2.112 respuestas al cuestionario, un 32% de las cuales procedía de fuera de los Estados Unidos

En concreto, el estudio identificó:

- 1) una referencia de los gastos que los emprendedores y las PyMEs destinan a formación;
- 2) una referencia de la cantidad de horas de formación que reciben los trabajadores
- 3) el tipo de formación que necesitan los trabajadores;
- 4) las tendencias en formación a partir del Web; y
- 5) dónde centrar los esfuerzos para desarrollar formación a partir de la Web.

A continuación resumimos los resultados más importantes del estudio y presentamos las conclusiones que se desprenden e infieren de los datos relevados, destacándose la “percepción favorable” y la tendencia en ascenso del método de formación a distancia con asistencia de Internet, para asegurar el crecimiento sostenido del nivel empresarial en un contexto global a partir de mejorar las capacidades de sus recursos humanos.

La encuesta proporcionó datos útiles que hoy nos han ayudado a establecer prioridades para nuestros programas de capacitación y formación a distancia.

Resultados

- 1. Las personas que seleccionan formación tanto para ellos mismos como para sus empleados (59%) están más abiertos al aprendizaje a distancia con ayuda de Internet.**
- 2. El 49% de las instituciones apoyan y financian programas de formación a distancia destinados a los trabajadores a partir del Web.**
- 3. La formación a distancia es una opción cada vez más importante para la comunidad y casi el 50% de los encuestados esperan participar en cursos a partir de la Web en los próximos 12 meses.**
- 4. Las necesidades de formación que más destacan se concentran en tres categorías:**
 - a. Estándares y prácticas laborales**
 - Desarrollo y gestión personal
 - Liderazgo
 - Creatividad e Innovación
 - b. Capacidades de gestión profesional**
 - Técnicos y especialistas
 - Planificación, Marketing y Ventas
 - Certificación de Normas ISO

c. Tecnologías de la información e informática

- Desarrollo y diseño de páginas web
- Administración de bases
- Reparación de PC, redes y sistemas operativos

5. El 97% de los encuestados tiene una actitud muy positiva hacia la formación a distancia de los trabajadores en general y un 51% manifiesta haber participado de alguna actividad de aprendizaje por la Web, alcanzando un 75% satisfacción con este método.

6. Los encuestados ven muchos beneficios en la formación a distancia:

- El 86% cree que son muy convenientes por su flexibilidad
- El 82% prioriza la relación costo/beneficio
- El 71% de los encuestados dice que es una oportunidad para seguir cursos que de otra manera no estarían a su alcance
- Un 68% manifiesta que los participantes reciben un mejor servicio formativo
- El 54% asegura que se aprenden capacidades que ahorran tiempo y mejoran los ingresos.

7. Los problemas que se entreen con la formación a distancia están más relacionados con el grado de conocimiento de la oferta que con cualquier demanda de valor o la plataforma tecnológica:

- El 32% señala como la principal dificultad encontrar los cursos o temas adecuados a sus necesidades formativas y el 26% expresa urgente necesidad de conocer la oferta de cursos a distancia.
- La totalidad de los encuestados (100%) manifestó la importancia de contar con certificados que acrediten su formación profesional o laboral en cualquier país debido a la globalización de los mercados.

8. Las personas que seleccionan formación a distancia para ellos o para terceros están de acuerdo en que la “razón principal” para capacitarse a través de la formación a distancia es “mantenerse al día” en un contexto de cambio constante; la “segunda razón principal” es la reducción de los vacíos en las capacidades de las formaciones tradicionales.

9. El presupuesto medio total de formación de los trabajadores en una empresa de USA es de U\$S 12.067, alrededor del 0,05% del presupuesto total de funcionamiento de las empresas.

10. Los encuestados creen que se gasta poco en programas de formación y capacitación. A partir de Internet, el aprendizaje a distancia se ve como una excelente opción costo/eficiencia. Se estima que las empresas gastan unos U\$S 277 anuales por empleado en cursos presenciales y alrededor de U\$S 171 anuales en formación a distancia.

CONCLUSIONES

Las empresas se enfrentan a un entorno hipercompetitivo con muchas restricciones en sus recursos. Al mismo tiempo, es cada vez más importante para las empresas que su personal adquiera nuevos conocimientos y mantenerse al día en los aspectos de la tecnología, las fuentes y tendencias.

Una respuesta razonable a este dilema es la adopción de la **formación a distancia** a partir de Internet aunque, si bien este método todavía no ha sido ampliamente adoptado por nuestros productores y emprendedores, cada día se consolida más a través de la oferta de alta calidad existente en el mercado argentino, habiendo quedado demostrado que es un método efectivo y conveniente en términos de costos y de tiempo.

Según los resultados de los estudios, tanto los empresarios o emprendedores que seleccionaron el método de **formación a distancia** para ellos mismos o para su personal como los consumidores directos de estos cursos, afirman tener un alto grado de satisfacción con los sistemas de autoaprendizaje. En tal sentido, debemos hacer esfuerzos para que nuestros productores descubran los beneficios de la **formación a distancia** asistida por Internet como una solución para adquirir nuevos conocimientos y capacidades a bajo costo.

Quienes accedieron a este método, señalan la urgente necesidad de las empresas en la formación en áreas de oportunidad tales como la **Planificación**, el **Marketing** y la **Certificación de Normas ISO**, condiciones indispensables para ganar y asegurar la permanencia en el mercado, especialmente en los mercados externos. La falta de Técnicos y los vacíos de formación en algunas especialidades son hoy una importante amenaza competitiva. Por lo tanto la **formación a distancia** se presenta como una alternativa muy atractiva para adquirir las herramientas necesarias para conducir la empresa en la era global.

Hoy por hoy, la **formación a distancia** es percibida por la población como una herramienta de alto valor agregado para optimizar la gestión empresarial y conlleva un importante beneficio adicional al estar asociada a la generación de empleo debido a su correlato con desarrollo de las capacidades de los recursos humanos.

Sin lugar a duda, nuestros productores tienen hoy en la **Formación a Distancia** la oportunidad de *aggiornar* sus procesos productivos con cursos que ofrecen la mejor relación costo/beneficio, centrados en temas que se identifican como los “factores clave de éxito” para asegurar el negocio.

Hasta la próxima,



Mg. Enrique Farías Cortés
Director

www.cedei.com.ar
efarias@cedei.com.ar