

El porqué de la educación a distancia en la actualidad

Ambientes de alta competencia, necesidad de conocimiento aplicado, situaciones de entorno cambiante, avances tecnológicos, son algunos factores que influyen directamente en el ámbito laboral con consecuencia directa sobre quienes son la parte viva de las instituciones o empresas, las personas.

Tiempo estimado de lectura: 3' 42"

POR JAVIER DE SALAZAR* (Especial para el diario El Día de Entre Ríos)

Algo que muchas veces olvidamos, es que las organizaciones no son entidades abstractas, su identidad, cultura y capacidad de hacer, está definida por las personas que la integran. La ventaja diferencial de cualquier núcleo social, está definida entonces, por la suma de capacidades individuales (o el "saber hacer") y la habilidad de lograr que estas capacidades se complementen armónicamente en un "equipo de trabajo".

Generar y administrar conocimiento, es por lo tanto una ventaja competitiva para cualquier núcleo social, llámese persona, empresa, institución ó estado.

Echemos un vistazo a cómo se mueven hoy las empresas e instituciones, en estos temas relativos al conocimiento. Las empresas de primera línea emplean tecnología de avanzada para mantener la comunicación entre todos los puntos de la organización sin importar las barreras geográficas o de "espacio y tiempo".

Esto es, para que un equipo de trabajo o de estudio disperso, opere y se complemente, no es necesario que todos los integrantes se encuentren en un mismo ámbito físico. Para ello se pueden crear ámbitos "virtuales" de trabajo donde la tecnología es el puente. Las redes públicas de datos y/o telefonía (Internet incluida) son el soporte, las aplicaciones que permitan compartir la voz la imagen y la información son el vínculo.

El viejo sueño de que varias personas puedan verse, hablar y compartir documentos, aunque estén a cientos o a miles de kilómetros, es una realidad y esta tecnología vino para quedarse y ojalá pueda expandirse a toda la sociedad.

La trilogía de El Señor de los Anillos, se rodó en lejanos parajes de Nueva Zelanda en 150 locaciones distintas a lo largo de 274 días, pero los equipos de filmación de exteriores, mantuvieron una constante "presencia virtual" a pesar de la distancia, con los estudios centrales en Warkworth (Nueva Zelanda) y con los estudios de edición "Pinewood" en Reino Unido.

De esta manera se pudieron analizar las situaciones, ver el producto en "crudo", estar en contacto directo con cada equipo de trabajo y decidir en consecuencia. Esto ayudó a lograr semejante superproducción en un tiempo récord es decir permitió al director "estar" en tres lugares al mismo tiempo y por ende rodar los tres episodios simultáneamente. Trasladar la voz, la imagen, el producto del trabajo; ver y ser visto, era hasta no hace tanto tiempo materia de ciencia ficción.

Muchas Empresas e Instituciones (en Argentina y en el mundo) perfeccionan a sus equipos de trabajo contratando cursos de especialización en Universidades de primera línea o Institutos especializados de cualquier parte del mundo... sin tener que mover y trasladar a sus profesionales con ese objetivo.

¿Cuál es la ventaja que brinda la tecnología?

Simplemente... ahorro, en toda la dimensión de su significado. Se ahorran costos y tiempos de traslado y estadía, se ahorran los riesgos implícitos de cualquier viaje, se ahorra tiempo en el aprendizaje o en la toma de decisiones al disponer de los expertos de manera instantánea. En definitiva se obtienen ventajas, al tener la posibilidad de adquirir conocimientos o definir un tema, en el momento preciso y sin depender del espacio en el que nos toque estar. Eliminamos

entonces, las barreras de espacio y disponemos del tiempo.

La visión de nuestro centro de estudios (CEDEI), es comenzar a emplear los métodos existentes como soporte de uno de los ejes de nuestra actividad que es la formación y expandir poco a poco, estas técnicas que facilitan el traslado del conocimiento hacia la sociedad, llegar a las personas. Trasladar el conocimiento y facilitar al mismo tiempo el acceso a los especialistas sin importar donde se encuentren, manteniendo un alto grado de rigurosidad técnica y excelencia formativa es parte de nuestra tarea. Es comenzar a unir tecnología y conocimiento, es nutrirse de las experiencias adquiridas por profesionales y especialistas de otras regiones sorteando las barreras geográficas que nos separan.

El porqué de la formación a distancia, ya está respondido. Nuestro objetivo entonces en este campo, es disponer de cursos a distancia de aplicación directa en distintas especialidades y que los mismos sean de utilidad para el ámbito laboral, para la persona y por ende para la sociedad; es comenzar a caminar esta senda de difundir conocimiento. Es al mismo tiempo generar un ámbito "virtual" para aprender y para compartir conocimientos.

En un principio y entendiendo que la tecnología no llega en la actualidad a todos los rincones del país, comenzamos trabajando sobre cursos con material de soporte impreso, en conjunto con una entidad española que ya tiene experiencia en este campo. Dicho material está diseñado específicamente para facilitar el autoaprendizaje y lo hemos complementado con soporte y apoyo de tutores a través de Internet. Esto significa quien tome los cursos no está solo en el proceso de aprendizaje sino que tiene a su disposición el acceso a expertos y la posibilidad de intercambiar opiniones e inquietudes con otros colegas.

Nuestra visión nos llevará seguramente, a seguir el camino marcado por la tecnología. Al correo electrónico y a los foros en Internet, le sumaremos la posibilidad de impartir cursos directamente sobre la pantalla de la computadora personal. Habrá que esperar, lógicamente, que el equipamiento de mayor sofisticación tecnológica, actualmente disponible en otros ámbitos, esté al alcance de las empresas más pequeñas y de las personas.

No será fantasioso entonces, pensar en la posibilidad de ofrecer a la sociedad, cursos interactivos en tiempo real, con voz, imagen y documentos. Cuando llegue ese momento, estaremos reunidos en una misma "sala virtual" aunque cada uno de los participantes se encuentre sentado a cientos o miles de kilómetros del otro. Hacia allá vamos.

Por comentarios o sugerencias: cedei@cedei.com.ar

*Javier de Salazar es Ingeniero en Telecomunicaciones, Magíster en Administración y Marketing Estratégico y Co-Fundador del CEDEI en 2002.

Entrevista al Ing. Salazar publicada el 20-06-2004 por el Diario "El Día" de Entre Ríos.
<http://www.nuevodiarioeldia.com.ar/?showarticle=311087677735>